larevuedupraticien

314, Bureaux de la Colline,
92213 Saint-Cloud Cedex
Tél. : 01 55 62 68 00 Fax : 01 55 62 68 12
revprat@gmsante.fr
www.larevuedupraticien.fr

DIRECTION DES RÉDACTIONS MÉDICALES
RÉDACTEUR EN CHEF
Jean Deleuze
Rédacteur en chef adjoint
Marie-Aude Dupuy
Secrétariat de la rédaction
Patricia Fabre
COMITÉ DE LECTURE ET DE RÉDACTION SCIENTIFIQUE
Jean-Noël Fiessinger, Jean-Michel Chabot, Jean-François Cordier, Richard Delarue, Jean Deleuze, Olivier Fain, Bernard Gavid, Alexandre Pariente, Alain Tenaillon
ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO
Hélène Esvant, Sébastien Rivière
RELECTEURS ET CONSEILLERS SCIENTIFIQUES 2015-2016
A. Benachi, J.-F. Bergmann, P. Bey, O. Bouchaud, B. Cariou, B. Chevallier, P. Couratier, B. Crestani, N. Danchin, Y. Dauvilliers, X. Deffieux, J.-C. Delchier, J.-R. Delpero, I. Durrieu, C. Glorion, P. Gorwood, O. Gout, C. Gras-Le Guen, P. Guggenbuhl, A. Hartemann, D. Houssin, X. Jouven, V. Leblond, Y. Lachkar, C. Lepage, O. Lortholary, J-L. Mas, G. Meyer, J.-F. Nicolas, V. de Parades, P. Parize, É. Pautas, P.-F. Plouin, G. de Pouvourville, G. Rajzbaum, B. Riou, J. Sahel, M. Tauber, P. Tattevin, É. Thervet, C. Tourette-Turgis, F. Zinzindohoué
COMITÉ D'HONNEUR
Claude-François Degos, Dominique Laplane
RÉDACTION EN CHEF TECHNIQUE
Chantal Trévoux (6806) ctrevoux@gmsante.fr
Directrice artistique
Cécile Formel (6928) cformel@gmsante.fr
Secrétaires de rédaction
Cristina Hoareau, Julie Pauly
Rédacteurs-réviseurs
Virginie Laforest, Jehanne Joly
Conception graphique
A noir, www.anoir.fr

larevuedupraticien®
est une publication de **GLOBAL MÉDIA SANTÉ SAS**
Principal actionnaire : ATMED SAS
www.globalmediasante.fr

Capital de 4 289 852 euros
Durée de 99 ans à compter du 30.03.99
ISSN : 0035-2640 - Dépôt légal à parution
N° de commission paritaire : 0217 T 81658
Impression : SIEP, 77590 Bois-le-Roi

DIRECTION GÉNÉRALE-DIRECTION DES PUBLICATIONS
Alain Trébucq (6903) atrebucq@gmsante.fr
DIRECTRICE FINANCIÈRE
Corine Vandenbroucke (6852)
cvandenbroucke@gmsante.fr
DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT
Tatiana de Francqueville (6904)
tdefrancqueville@gmsante.fr
DIRECTRICE MARKETING ET DIGITAL
Solange Quina (6945) squina@gmsante.fr
MEDICAL EDUCATION
Valériane Cariou (6818) vcariou@gmsante.fr
Chef de publicité
Nadia Belehssen (6808) nbelehssen@gmsante.fr
DIRECTION COMMERCIALE
Séverine Berquin (6913) sberquin@gmsante.fr
Directeurs de clientèle
Éric Durand (6886) edurand@gmsante.fr
Élodie Gauchet (6917) egauchet@gmsante.fr
Chefs de publicité
Agnès Chaminand (6962) achaminand@gmsante.fr
Maria Costa (6881) mcosta@gmsante.fr
Brigitte Schifano (6838) bschifano@gmsante.fr
Directrice de projets
Cécile Jallas (6915) cjallas@gmsante.fr
Emplois et carrières
Irène Rakotoharime (6957) irakoto@gmsante.fr
Chef de projets Digital
Karine Huchery (6811) khuchery@gmsante.fr

ABONNEMENTS
Abonnement France 1 an : 180 euros
CCP Paris 202 A (Global Média Santé SAS)
Tél. : 01 55 62 69 75 ; 01 55 62 69 41
Fax : 01 55 62 69 56 abo@gmsante.fr

La revue adhère à la charte de formation médicale continue par l'écrit du Syndicat de la presse et de l'édition des professions de santé (SPEPS) et en respecte les règles. (Charte disponible sur demande).
Reproduction interdite de tous les articles sauf accord avec la direction.
Les liens d'intérêts des membres du Comité de lecture et de rédaction scientifique sont consultables sur www.larevuedupraticien.fr (Qui sommes-nous ?).

JEAN DELEUZE
Rédacteur en chef

L'ÉDITORIAL

Tabagisme : en finir avec l'omerta

Il n'a pas été dissimulé que le chanteur Michel Delpech était mort d'un cancer du pharynx. Mais la ou les causes de son cancer, que nous ignorons et que peut-être il ne cachait pas (?), n'ont pas été révélées, une information qui ne peut être dévoilée, bien sûr, par ses médecins. La transparence sur l'origine du décès d'une personnalité peut avoir pourtant un impact important. Dans les années 1980, l'engagement des personnes atteintes du sida ou de leur entourage a été essentiel pour prendre la mesure de l'épidémie. On pense aux proches de Michel Foucault et à l'action de son compagnon, Daniel Defert, qui fut à l'origine de la création d'Aides, on pense à ces victimes célèbres que furent Rock Hudson, Jean-Paul Aron, Keith Haring, Cyril Collard, Hervé Guibert et tant d'autres qui, par leur prise de parole, révélèrent avec courage tout à la fois leur homosexualité et leur séropositivité. Par leur impact, leurs annonces contribuèrent de façon décisive et inédite à mobiliser efficacement contre la maladie.

Cette mobilisation fait cruellement défaut en France contre le tabagisme alors que, chez nous, le tiers des 15-75 ans fume encore (une proportion réduite à 14 % aux États-Unis) ainsi qu'un jeune sur 3 de 17 ans (avec une explosion de la consommation du tabac à rouler). Un désastre qui provoque 70 000 décès annuels, alors que la mortalité par cancer du poumon chez les femmes dépasse désormais celle liée au cancer du sein et que le coût financier de cette tragédie est sans commune mesure avec les taxes qu'en perçoit l'État.

Il y a 25 ans, la loi Évin avait marqué un tournant. Si les principes de cette belle loi demeurent solides, leur application est plus problématique. Les violations du décret de 2006, complétant la loi et interdisant de fumer dans les lieux à usage collectif, ne sont pas ou peu sanctionnées, alors que la publicité insidieuse sur le tabac est bien présente, par exemple dans le cinéma : on fume désormais dans des séquences bien choisies dans 80 % des films français actuel avec de probables cas de *sponsoring* financier bien opaques et difficiles à démêler. Ce laisser-faire s'explique, bien sûr, par l'efficacité du *lobbying* des industriels et des buralistes auprès du personnel politique. Si on doit le décret de 2006 à Nicolas Sarkozy et l'adoption du paquet neutre à François Hollande, force est de constater que les deux présidents, malgré ces deux mesures symboliques fortes, ont fait perdre 10 ans à la santé publique dans un domaine où seule l'augmentation massive du prix des cigarettes a un impact significatif immédiat. Ce courage, Jacques Chirac l'a eu : en augmentant brutalement de 30 % les prix, il réduisit mécaniquement de 30 % la consommation du tabac en France.

Par comparaison, les 30 % d'augmentation de prix décidé en 3 fois par Nicolas Sarkozy n'eurent aucun effet sur la consommation, si ce n'est d'enrichir buralistes et industriels ! Plus que jamais donc, la question du *lobbying* est au centre de l'inaction politique. La convention-cadre de l'Organisation mondiale de la santé contre le tabagisme que la France a ratifiée lui fait pourtant obligation dans son article 5.3 de se prémunir contre l'influence des industriels. La députée Michèle Delaunay demande qu'une commission d'enquête parlementaire se penche enfin sur ces graves manquements. Il est temps d'agir.

TOUS DROITS RESERVES - LA REVUE DU PRATICIEN